

○立命館大学大学院経営管理研究科研究科則

2012年2月17日

規程第957号

(趣旨)

第1条 この研究科則は、立命館大学大学院学則（以下「大学院学則」という。）第49条の2にもとづき、経営管理研究科の教育課程、授業科目、履修および修了に関する事項について定める。

(教育研究上の目的)

第2条 本研究科は、立命館憲章に則り、ビジネスを創造するリーダーとして、世界および日本の持続的発展を担う人材を育成する。

2 経営管理専攻専門職学位課程は、立命館憲章に則り、企業経営におけるビジネスを創造するリーダーとして、世界および日本の持続的発展を担う人材の育成を目的とする。

3 観光マネジメント専攻専門職学位課程は、立命館憲章に則り、経営管理の基本を理解し、実践する力量を身につけ、観光産業の企業および非営利組織の経営におけるビジネスを創造するリーダーとして、世界および日本の持続的発展を担う人材の育成を目的とする。

第3条 削除

第4条 削除

第5条 削除

第5条の2 削除

(研究科、専攻および課程の英文表記)

第6条 研究科、専攻および課程の英文表記は次の各号のとおりとする。

- (1) 経営管理研究科 Graduate School of Management
- (2) 経営管理専攻 Major in Management
- (3) 観光マネジメント専攻 Major in Tourism Management
- (4) 専門職学位課程 Master's Program in Management

(入学時期)

第7条 本研究科の入学時期は、4月とする。

(授業言語)

第8条 本研究科での授業言語は、日本語とする。

(教育課程の編成)

第9条 専攻ごとに入学試験により、次のとおり履修上の区分を設ける。

(1) 経営管理専攻専門職学位課程

① マネジメントプログラム

② キャリア形成プログラム

(2) 観光マネジメント専攻専門職学位課程

① 観光事業マネジメントプログラム

② 観光事業キャリア形成プログラム

2 経営管理専攻専門職学位課程および観光マネジメント専攻専門職学位課程の授業科目は、プログラムごとにコア科目、選択科目、実習科目および演習科目に区分し、これを2年間に配当して編成する。

3 コア科目は、A群およびB群に、それぞれ区分する。

4 選択科目は、次の各号に定めるとおり、それぞれ区分する。

(1) マネジメントプログラム

戦略ユニット、組織ユニット、マーケティングユニット、会計ファイナンスユニット、ビジネス共通ユニットおよび特殊講義

(2) キャリア形成プログラム

ビジネスユニット、会計ファイナンスユニット、キャリア形成共通ユニットおよび特殊講義

(3) 観光事業マネジメントプログラム

観光企業経営ユニット、観光事業ユニット、観光産業・観光ユニット、経営管理ユニットおよび特殊講義

(4) 観光事業キャリア形成プログラム

観光企業経営ユニット、観光事業ユニット、観光産業・観光ユニット、経営管理ユニットおよび特殊講義

(授業科目)

第10条 授業科目の名称、単位数、授業方法、必修科目・選択科目・自由科目の別および配当年次は、次の各号のとおりとする。

(1) マネジメントプログラム 別表1

(2) キャリア形成プログラム 別表2

(3) 観光事業マネジメントプログラム 別表3

(4) 観光事業キャリア形成プログラム 別表4

第10条の2 削除

(専門職学位課程の修了に必要な単位数)

第10条の3 経営管理専攻専門職学位課程または観光マネジメント専攻専門職学位課程の修了に必要な修得単位数は、第10条各号に規定する別表の科目より、コア科目にあつてはA群から12単位を含む18単位以上、選択科目にあつては特殊講義以外のユニットから18単位以上および演習科目にあつては4単位の計46単位以上とする。

(登録上限単位数)

第11条 1年間に履修科目として登録することができる単位数は、36単位を上限とする。

第12条 削除

(教育課程連携協議会の設置)

第12条の2 大学院学則第10条の4第1項にもとづき、本研究科に経営管理研究科教育課程連携協議会を置く。

(他の大学院において修得した単位の認定)

第13条 大学院学則第47条にもとづき、経営管理研究科専門職学位課程に入学後に他の大学院(外国の大学院を含む。)において修得した単位は、20単位を上限に、本課程において履修し、修得したものとみなすことがある。

2 前項の規定により修得したものとみなす単位は、研究科教授会の議を経て、研究科長が認定する。

(他研究科の授業科目または特別の課程の履修)

第13条の2 大学院学則第47条にもとづき、本大学他研究科の授業科目または特別の課程を履修することができる。ただし、修得した単位は修了に必要な単位に含めることはできない。

(本研究科の他の専攻における授業科目の履修)

第13条の3 本研究科の他の専攻の授業科目を履修することができる。ただし、修得した単位は修了に必要な単位に含めることはできない。

2 前項の規定による他の専攻の授業科目は、マネジメントプログラムと観光事業マネジメントプログラムとの間、またはキャリア形成プログラムと観光事業キャリア形成プログラムとの間に限り、それぞれ相互に履修することができる。

(入学以前に修得した単位の認定)

第14条 大学院学則第48条にもとづき、経営管理研究科専門職学位課程に入学する以前に大学院(外国の大学院を含む)において修得した単位は、次の各号に定める単位数を上限に、本課程において履修し、修得したものとみなすことがある。ただし、修得したものと

みなすことのある単位数は、各号の全ての単位数をあわせて20単位を上限とする。

(1) 立命館大学科目等履修生規程により本課程の設置科目を履修し、修得した単位 20
単位

(2) 他大学を含む本研究科以外の大学院において修得した単位 10単位

2 前項の規定により修得したものとみなす単位は、研究科教授会の議を経て、研究科長が認定する。

(早期修了の申請)

第14条の2 次の各号に定める事項を全て満たす者のうち、大学院学則第43条により修了すること（以下「早期修了」という。）を希望する者は、所定の手続に従い研究科長に申し出なければならない。

(1) マネジメントプログラムまたは観光事業マネジメントプログラムを履修する学生であること。

(2) 第14条第1項にもとづき入学前に修得した単位を4単位以上認定されていること。

2 前項の申出ができる期限は、修了を希望する年度の前年度の8月末日までとする。

(早期修了候補者の認定)

第14条の3 研究科長は、前条第1項の申出があった者について、研究科教授会の議を経て申出を認めることがある。

2 前項により早期修了の申出が認められた者（以下「早期修了候補者」という。）は、別表1および別表3の配当年次にかかわらず、マネジメントプログラムを履修する学生は「課題研究Ⅰ」を、観光事業マネジメントプログラムを履修する学生は「リサーチプロジェクトⅠ」を1年次に履修することができる。

(早期修了の認定)

第14条の4 研究科長は、早期修了候補者が修了を希望する学期の終了時に次の各号に定める事項を全て満たした場合、研究科教授会の議を経て修了を認める。

(1) 第10条の3に規定する修了に必要な単位数を修得していること。

(2) 本研究科に1年6か月以上在学していること。

第15条 削除

(改廃)

第16条 この研究科則の改廃は、経営管理研究科教授会の議を経て、大学協議会で行う。

附 則

1 この研究科則は、2012年4月1日から施行する。

- 2 この研究科則の施行に伴い、立命館大学大学院経営管理研究科履修規程（規程第730号）は廃止する。

附 則（2012年3月16日教学委員会の設置にともなう一部改正）

この規程は、2012年4月1日から施行する。

附 則（2013年1月28日修了に必要な単位数および改廃手続の変更に伴う一部改正）

- 1 この研究科則は、2013年4月1日から施行する。
- 2 前項にかかわらず、2013年3月31日に在籍する学生については、なお従前の例による。

附 則（2014年3月23日 履修方法および修了に必要な単位数の変更等に伴う一部改正）

- 1 この研究科則は、2015年4月1日から施行する。
- 2 前項にかかわらず、2015年3月31日に在籍する学生については、なお従前の例による。

附 則（2015年3月8日 研究科の目的、履修方法および修了に必要な単位数の変更等に伴う一部改正）

- 1 この研究科則は、2015年4月1日から施行する。
- 2 前項にかかわらず、2015年3月31日に在籍する学生については、なお従前の例による。

附 則（2015年5月17日 「学校教育法及び国立大学法人法の一部を改正する法律」の施行に伴う一部改正）

この研究科則は、2015年5月17日から施行し、2015年4月1日から適用する。

附 則（2016年2月19日 大学院学則の変更に伴う一部改正）

この研究科則は、2016年2月19日から施行し、2015年4月1日から適用する。

附 則（2017年3月3日 第10条別表1の記載方法の変更および早期修了制度の創設に伴う一部改正）

- 1 この研究科則は、2017年4月1日から施行する。
- 2 前項にかかわらず、2017年3月31日に在籍する学生については、なお従前の例による。

附 則（2019年1月25日 科目区分、授業科目、履修方法および修了に必要な単位数の変更等に伴う一部改正）

- 1 この研究科則は、2019年4月1日から施行する。
- 2 前項にかかわらず、2019年3月31日に在籍する学生については、なお従前の例による。

附 則（2022年1月14日 1年修了コースの廃止および早期修了の申請要件の変更に伴う一部改正）

この研究科則は、2022年4月1日から施行する。

附 則（2024年1月12日 観光マネジメント専攻の設置ならびに経営管理専攻の科目区分、授業科目、履修方法および修了に必要な単位数の変更に伴う一部改正）

1 この研究科則は、2024年4月1日から施行する。

2 前項にかかわらず、2024年3月31日に在籍する学生については、なお従前の例による。

別表1 経営管理専攻専門職学位課程 マネジメントプログラム

科目区分 (I)	科目区分 (II)	科目名	単 位 数	授 業 方 法	必修・選 択・自由の 別	配 当 年 次
コア科目	A群	競争戦略(MP)	2	講義	必修	1・2
		組織行動(MP)	2	講義	必修	1・2
		マーケティング(MP)	2	講義	必修	1・2
		アカウンティング(MP)	2	講義	必修	1・2
		ファイナンス(MP)	2	講義	必修	1・2
		ビジネス創造(MP)	2	講義	必修	1・2
	B群	国際経営(MP)	2	講義	選択	1・2
		企業倫理とサステイナブル経営(MP)	2	講義	選択	1・2
		サービスイノベーション(MP)	2	講義	選択	1・2
		リーダーシップ(MP)	2	講義	選択	1・2
		ビジネスエコノミクス(MP)	2	講義	選択	1・2
		統計・データ分析(MP)	2	講義	選択	1・2
選択科目	戦略ユニット	ビジネスモデル構築(MP)	2	講義	選択	1・2
		新規事業開発(MP)	2	講義	選択	1・2
		戦略的意思決定(MP)	2	講義	選択	1・2
		国際経営戦略(MP)	2	講義	選択	1・2
		グローバルビジネスの実践(MP)	2	講義	選択	1・2
		技術・オペレーションのマネジメント(MP)	2	講義	選択	1・2
		ICTビジネス戦略(MP)	2	講義	選択	1・2

	組織ユニット	人的資源管理(MP)	2	講義	選択	1・2
		キャリア開発(MP)	2	講義	選択	1・2
		異文化マネジメント(MP)	2	講義	選択	1・2
		コーチング(MP)	2	講義	選択	1・2
		コーポレートガバナンス(MP)	2	講義	選択	1・2
		ファミリービジネス(MP)	2	講義	選択	1・2
	マーケティングユニット	マーケティングリサーチ(MP)	2	講義	選択	1・2
		消費者行動(MP)	2	講義	選択	1・2
		商品開発(MP)	2	講義	選択	1・2
		デジタルマーケティング(MP)	2	講義	選択	1・2
		ブランドマネジメント(MP)	2	講義	選択	1・2
	会計ファイナンスユニット	財務会計(MP)	2	講義	選択	1・2
		管理会計(MP)	2	講義	選択	1・2
		企業分析(MP)	2	講義	選択	1・2
		コーポレートファイナンス(MP)	2	講義	選択	1・2
		M&A戦略(MP)	2	講義	選択	1・2
		ストラクチャードファイナンス(MP)	2	講義	選択	1・2
		投資戦略(MP)	2	講義	選択	1・2
		ベンチャーファイナンス(MP)	2	講義	選択	1・2
	ビジネス共通ユニット	国際政治経済(MP)	2	講義	選択	1・2
		ビジネス法務(MP)	2	講義	選択	1・2
		論理的思考とプレゼンテーション(MP)	2	講義	選択	1・2
		Business Communication(MP)	2	講義	選択	1・2
		Business Negotiation(MP)	2	講義	選択	1・2
	特殊講義	経営管理特殊講義	2	講義	選択	1・2
		マネジメント特殊講義	2	講義	選択	1・2

実習科目	プロジェクトマネジメント	2	実習	選択	1・2
	海外フィールドワーク	2	実習	選択	1・2
演習科目	課題研究Ⅰ	2	演習	必修	2
	課題研究Ⅱ	2	演習	必修	2

別表2 経営管理専攻専門職学位課程 キャリア形成プログラム

科目区分 (Ⅰ)	科目区分 (Ⅱ)	科目名	単位 数	授業 方法	必修・選 択・自由の 別	配当年 次
コア科目	A群	競争戦略(CP)	2	講義	必修	1・2
		組織行動(CP)	2	講義	必修	1・2
		マーケティング(CP)	2	講義	必修	1・2
		アカウンティング(CP)	2	講義	必修	1・2
		ファイナンス(CP)	2	講義	必修	1・2
		ビジネス創造(CP)	2	講義	必修	1・2
	B群	国際経営(CP)	2	講義	選択	1・2
		企業倫理とサステイナブル経営(CP)	2	講義	選択	1・2
		サービスイノベーション(CP)	2	講義	選択	1・2
		リーダーシップ(CP)	2	講義	選択	1・2
		ビジネスエコノミクス(CP)	2	講義	選択	1・2
		統計・データ分析(CP)	2	講義	選択	1・2
選択科目	ビジネスユニット	ビジネスモデル構築(CP)	2	講義	選択	1・2
		新規事業開発(CP)	2	講義	選択	1・2
		マーケティングリサーチ(CP)	2	講義	選択	1・2
		消費者行動(CP)	2	講義	選択	1・2
		商品開発(CP)	2	講義	選択	1・2
		デジタルマーケティング(CP)	2	講義	選択	1・2
		技術・オペレーションのマネジメント(CP)	2	講義	選択	1・2
		異文化マネジメント(CP)	2	講義	選択	1・2

		コーポレートガバナンス(CP)	2	講義	選択	1・2	
		ファミリービジネス(CP)	2	講義	選択	1・2	
	会計ファイナンスユニット	財務会計(CP)	2	講義	選択	1・2	
		管理会計(CP)	2	講義	選択	1・2	
		企業分析(CP)	2	講義	選択	1・2	
		コーポレートファイナンス(CP)	2	講義	選択	1・2	
		M&A戦略と企業価値評価(CP)	2	講義	選択	1・2	
		投資戦略(CP)	2	講義	選択	1・2	
		キャリア形成共通ユニット	論理的思考とプレゼンテーション(CP)	2	講義	選択	1・2
			国際政治経済(CP)	2	講義	選択	1・2
	産業動態分析(CP)		2	講義	選択	1・2	
	日本の産業と企業(CP)		2	講義	選択	1・2	
	キャリア開発(CP)		2	講義	選択	1・2	
	Business Communication(CP)		2	講義	選択	1・2	
	Business Negotiation(CP)		2	講義	選択	1・2	
	特殊講義		経営管理特殊講義	2	講義	選択	1・2
		キャリア形成特殊講義	2	講義	選択	1・2	
実習科目	プロジェクトマネジメント	2	実習	選択	1・2		
	海外フィールドワーク	2	実習	選択	1・2		
演習科目	課題研究Ⅰ	2	演習	必修	2		
	課題研究Ⅱ	2	演習	必修	2		

別表3 観光マネジメント専攻専門職学位課程 観光事業マネジメントプログラム

科目区分 (Ⅰ)	科目区分(Ⅱ)	科目名	単位 数	授業 方法	必修・選 択・自由の 別	配当年 次
コア科目	A群	競争戦略(TMP)	2	講義	必修	1・2

		組織行動(TMP)	2	講義	必修	1・2
		マーケティング(TMP)	2	講義	必修	1・2
		アカウンティング(TMP)	2	講義	必修	1・2
		ファイナンス(TMP)	2	講義	必修	1・2
		サービスイノベーション (TMP)	2	講義	必修	1・2
	B群	国際経営(TMP)	2	講義	選択	1・2
		企業倫理とサステイナブル経 営(TMP)	2	講義	選択	1・2
		ビジネス創造(TMP)	2	講義	選択	1・2
		リーダーシップ(TMP)	2	講義	選択	1・2
		ビジネスエコノミクス(TMP)	2	講義	選択	1・2
		統計・データ分析(TMP)	2	講義	選択	1・2
選択科目	観光企業経営ユニッ ト	ホスピタリティマネジメント (TMP)	2	講義	選択	1・2
		サービスとホスピタリティの デザイン(TMP)	2	講義	選択	1・2
		観光企業の市場創造(TMP)	2	講義	選択	1・2
		ホテル・リゾート企業のマネ ジメント(TMP)	2	講義	選択	1・2
		旅館経営(TMP)	2	講義	選択	1・2
		MICE企業経営戦略(TMP)	2	講義	選択	1・2
	観光事業ユニット	ディステーションマネジ メント(TMP)	2	講義	選択	1・2
		観光地ブランディング(TMP)	2	講義	選択	1・2
		MICE施設のマネジメント (TMP)	2	講義	選択	1・2
		MICEマーケティング(TMP)	2	講義	選択	1・2
		イベントプランニング(TMP)	2	講義	選択	1・2
		リゾート&エンターテインメ	2	講義	選択	1・2

		ントビジネス(TMP)				
観光産業・観光ユニット		観光産業イノベーション(TMP)	2	講義	選択	1・2
		観光産業における情報・デジタル技術(TMP)	2	講義	選択	1・2
		観光産業におけるリスクマネジメント(TMP)	2	講義	選択	1・2
		交通ビジネス(TMP)	2	講義	選択	1・2
		観光産業政策(TMP)	2	講義	選択	1・2
		サステイナブルツーリズム(TMP)	2	講義	選択	1・2
		ヘリテージツーリズム(TMP)	2	講義	選択	1・2
	経営管理ユニット	人的資源管理(TMP)	2	講義	選択	1・2
		マーケティングリサーチ(TMP)	2	講義	選択	1・2
		企業財務(TMP)	2	講義	選択	1・2
		管理会計(TMP)	2	講義	選択	1・2
		ファミリービジネス(TMP)	2	講義	選択	1・2
		Business Communication(TMP)	2	講義	選択	1・2
		Business Negotiation(TMP)	2	講義	選択	1・2
	特殊講義	観光事業特殊講義	2	講義	選択	1・2
		観光事業マネジメント特殊講義	2	講義	選択	1・2
実習科目		インターンシップ	2	実習	選択	1・2
		フィールドワーク	2	実習	選択	1・2
演習科目		リサーチプロジェクトⅠ	2	演習	必修	2
		リサーチプロジェクトⅡ	2	演習	必修	2

別表4 観光マネジメント専攻専門職学位課程 観光事業キャリア形成プログラム

科目区分	科目区分(Ⅱ)	科目名	単位	授業	必修・選	配当年
------	---------	-----	----	----	------	-----

(I)			数	方法	択・自由の別	次
コア科目	A群	競争戦略(TCP)	2	講義	必修	1・2
		組織行動(TCP)	2	講義	必修	1・2
		マーケティング(TCP)	2	講義	必修	1・2
		アカウンティング(TCP)	2	講義	必修	1・2
		ファイナンス(TCP)	2	講義	必修	1・2
		サービスイノベーション(TCP)	2	講義	必修	1・2
	B群	国際経営(TCP)	2	講義	選択	1・2
		企業倫理とサステイナブル経営(TCP)	2	講義	選択	1・2
		ビジネス創造(TCP)	2	講義	選択	1・2
		リーダーシップ(TCP)	2	講義	選択	1・2
		ビジネスエコノミクス(TCP)	2	講義	選択	1・2
		統計・データ分析(TCP)	2	講義	選択	1・2
選択科目	観光企業経営ユニット	ホスピタリティマネジメント(TCP)	2	講義	選択	1・2
		サービスとホスピタリティのデザイン(TCP)	2	講義	選択	1・2
		観光企業の市場創造(TCP)	2	講義	選択	1・2
		ホテル・リゾート企業のマネジメント(TCP)	2	講義	選択	1・2
		旅館経営(TCP)	2	講義	選択	1・2
	観光事業ユニット	ディステイネーションマネジメント(TCP)	2	講義	選択	1・2
		観光地ブランディング(TCP)	2	講義	選択	1・2
		リゾート&エンターテインメントビジネス(TCP)	2	講義	選択	1・2
		MICEマネジメント(TCP)	2	講義	選択	1・2

		インバウンドマーケティング (TCP)	2	講義	選択	1・2
観光産業・観光ユニ ット		観光産業イノベーション (TCP)	2	講義	選択	1・2
		観光産業における情報・デジ タル技術(TCP)	2	講義	選択	1・2
		観光産業におけるリスクマネ ジメント(TCP)	2	講義	選択	1・2
		交通ビジネス(TCP)	2	講義	選択	1・2
		観光産業政策(TCP)	2	講義	選択	1・2
		観光まちづくり(TCP)	2	講義	選択	1・2
経営管理ユニット		人的資源管理(TCP)	2	講義	選択	1・2
		マーケティングリサーチ (TCP)	2	講義	選択	1・2
		企業分析(TCP)	2	講義	選択	1・2
		Business Communication(TCP)	2	講義	選択	1・2
		Business Negotiation(TCP)	2	講義	選択	1・2
特殊講義		観光事業特殊講義	2	講義	選択	1・2
		観光事業キャリア形成特殊講 義	2	講義	選択	1・2
実習科目		インターンシップ	2	実習	選択	1・2
		フィールドワーク	2	実習	選択	1・2
演習科目		リサーチプロジェクトⅠ	2	演習	必修	2
		リサーチプロジェクトⅡ	2	演習	必修	2