

○立命館アジア太平洋大学経営管理研究科研究科則

2020年2月4日

規程第1180号

(趣旨)

第1条 この研究科則は、立命館アジア太平洋大学学則第15条の2第4項にもとづき、経営管理研究科の教育課程、授業科目および修了に関する事項について定める。

(英文表記)

第2条 研究科、課程および専攻の英文表記は、次の各号のとおりとする。

- (1) 経営管理研究科 Graduate School of Management
- (2) 修士課程 Master's Program
- (3) 経営管理専攻 Major in Management

(教育研究上の目的)

第3条 経営管理研究科修士課程経営管理専攻は、マネジメントに関する深い理解、職業倫理の深い認識、ビジネスグローバリゼーションに対する深い洞察力をもって、グローバル化する企業やその他組織における経営上の諸問題の解決のために中心的な役割を担う創造的な総合的マネジメント人材またはリーダーを育成することを目的とする。

(教育課程の編成)

第4条 経営管理研究科修士課程の授業科目は、基礎分析科目、コア・ビジネス・ファンダメンタル科目、キャップ・ストーン科目、選択科目、体験学習科目、演習科目、固有専門関連科目および自由科目に区分し、これを2年に配分して編成する。

(授業科目)

第5条 授業科目の名称、単位数、授業方法、必修・選択・自由の別および配当セメスターは、別表1のとおりとする。

(同一授業科目の重複履修)

第5条の2 既に単位を修得した科目と同一の授業科目は、重ねて履修することはできない。
2 前項にかかわらず、別表において指定する科目については、同一の授業科目であっても、異なるテーマで開催されるものに限り、重ねて履修することができる。ただし、「インターナーシップ」については、重ねて履修した場合であっても、卒業に必要な単位数に含めることができる単位数は、4単位を上限とする。

(修了に必要な単位数)

第6条 経営管理研究科修士課程の修了に必要な単位数は、選択科目から8単位を含めて

44単位以上とする。ただし、自由科目の単位を含めることはできない。

- 2 経営管理研究科に所属する者が、アジア太平洋研究科博士前期課程の基礎分析科目、アジア太平洋地域関連科目、主要科目、固有専門関連科目を修得したときは、当該の単位を修了に必要な単位に含めることができる。

(履修方法)

第6条の2 授業科目のうち、他の授業科目の単位の修得を履修の前提とするものについては、別表2に定める。

(改廃)

第7条 この研究科則の改廃は、研究科委員会の議を経て、大学評議会で行う。

附 則

(施行期日)

- 1 この研究科則は、2020年4月1日から施行する。
- 2 2019年度以前の入学者の教育課程の編成、授業科目および修了に必要な単位数については、第4条から第6条までおよび別表にかかわらず、2019年4月26日施行の立命館アジア太平洋大学学則の定めるところによる。

附 則（2023年1月31日 カリキュラム改革に伴う一部改正）

- 1 この研究科則は、2023年4月1日から施行する。
- 2 前項にかかわらず、2023年3月31日に在籍する学生については、なお従前の例による。

附 則（2024年2月6日 履修方法の指定の明記に伴う一部改正）

この研究科則は、2024年2月6日から施行し、2023年4月1日から適用する。

附 則（2025年4月8日 教育課程の編成の変更および同一授業科目の履修の追加に伴う一部改正）

この研究科則は、2025年4月8日から施行し、2025年4月1日から適用する。

別表1

経営管理研究科修士課程

	科目名称	単位数	授業方法	必修・選択・自由の別	配当セメスター
基礎分析科目	データ解析	2	講義	必修	1
	マネジリアル・エコノミクス研究	2	講義	必修	1

	上級研究方法論	2	講義	必修	1
コア・ビジネス・ファンダメンタル科目	マーケティング研究	2	講義	必修	1
	ファイナンス研究	2	講義	必修	1
	組織行動研究	2	講義	必修	1
	技術管理	2	講義	必修	1
	ビジネス・エシックスと企業の社会的責任	2	講義	必修	1
	インパクトのある国際経営戦略	2	講義	必修	1
	会計	2	講義	必修	1
	制度の政治経済学	2	講義	必修	1
	法務戦略とコーポレート・ガバナンス	2	講義	必修	1
	経営戦略研究	2	講義	必修	3
キャップ・ストーン科目					
選択科目	金融機関と金融市场	2	講義	選択	1
	アジア太平洋における持続的経営	2	講義	選択	1
	日本企業とアジア太平洋	2	講義	選択	1
	日本の経営とアントレプレナーシップ	2	講義	選択	1
	品質とオペレーション管理	2	講義	選択	1
	ホスピタリティ・マネジメント	2	講義	選択	1
	プロジェクトの分析とファイナンス	2	講義	選択	1
	経営財務研究	2	講義	選択	1
	金融リスク管理研究	2	講義	選択	1
	管理会計研究	2	講義	選択	1
	特別研究（会計とファイナンス）※	2	講義	選択	1
	人材マネジメント研究	2	講義	選択	1
	アジャイル製品開発とデザイン思考	2	講義	選択	1
	シミュレーションの活用による新興市場マーケティング戦略研究	2	講義	選択	1
	マーケティング・リサーチ研究	2	講義	選択	1
	特別研究（マーケティングとマネジメント）※	2	講義	選択	1

	デジタル・ビジネス戦略研究	2	講義	選択	1
	サプライ・チェーン・マネジメント	2	講義	選択	1
	起業と事業開発	2	講義	選択	1
	イノベーション・システムとアントレプレナーシップ	2	講義	選択	1
	プロジェクト管理特論	2	講義	選択	1
	特別研究（アントレ、イノベーションとオペマネ）※	2	講義	選択	1
	特別研究（経営管理）※	2	講義	選択	1
演習科目	MBAリサーチ・セミナーI	2	演習	必修	2
	MBAリサーチ・セミナーII	2	演習	必修	3
	MBAリサーチ・セミナーIII	2	演習	必修	4
固有専門関連科目	不確実性意思決定論	2	講義	選択	1
	経営情報システム	2	講義	選択	1
	データベース管理	2	講義	選択	1
	価値創造のための交渉術	2	講義	選択	1
	日本語コミュニケーションI	2	講義	選択	1
	日本語コミュニケーションII	2	講義	選択	1
	日本語コミュニケーションIII	2	講義	選択	1
	日本語コミュニケーションIV	2	講義	選択	1
体験学習科目	グローカル体験※	2	講義	選択	1
	インターンシップ※	2	講義	選択	1
	インターンシップ※	4	講義	選択	1
自由科目	サバイバル日本語I	2	講義	自由	1
	サバイバル日本語II	2	講義	自由	1
	特別研究（日本語）※	2	講義	自由	1

※印のある科目は、重複履修可能科目

別表2 他の授業科目の単位の修得を前提とする授業科目

科目名称	単位の修得が必要な科目
MBAリサーチ・セミナーII	MBAリサーチ・セミナーI

MBAリサーチ・セミナーIII	MBAリサーチ・セミナーII
サバイバル日本語II	サバイバル日本語 I
日本語コミュニケーションI	サバイバル日本語 II
日本語コミュニケーションII	日本語コミュニケーション I
日本語コミュニケーションIII	日本語コミュニケーション II
日本語コミュニケーションIV	日本語コミュニケーションIII